

Культура пищевой безопасности в компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс»

Согласно GFSI, культура пищевой безопасности – это общие ценности, убеждения и нормы, влияющие на мышление и поведение людей в отношении безопасности пищевых продуктов во всех подразделениях организации.

В компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» группа по пищевой безопасности ответственна за измерение и внедрение культуры пищевой безопасности. Определены ожидания от каждого подразделения, для этого, политика по пищевой безопасности, видение и миссия компании актуальны, доступны для сотрудников, поняты и применяются на всех уровнях в компании.

Руководство компании уверено в том, что все сотрудники знают свои задачи, связанные с безопасностью пищевой продукции (проводятся обучения, внесено в должностные инструкции), выполняют их (проверка во время внутренних аудитов, ежемесячного санитарно-гигиенического аудита), узнают обо всех значимых изменениях (ежемесячные совещания руководителей, ежедневные утренние совещания на производстве). Все сотрудники незамедлительно сообщают о возникшей проблеме (например, на ежедневных утренних совещаниях, совещаниях группы по пищевой безопасности) и могут свободно высказываться на связанные с безопасностью продуктов темы.

В компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» ежегодно устанавливаются цели, связанные с системой менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП), также проводится годовой обзор для проверки актуальности/достижимости целей. В случае кадровых изменений или изменений в организационной структуре, учитываются возможные последствия/целостность СМБПП, наличие ресурсов для эффективного внедрения изменений, учитываются распределение или перераспределение обязанностей и полномочий.

Пересмотр СМБПП, документированной информации происходит в случае каких-либо изменений, но не реже 1 раза в год согласно «Процедуре управления и обмена документированной информацией (внутренней и внешней)», чтобы гарантировать ее постоянную актуальность, адекватность и эффективность.

В компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» основными элементами построения культуры пищевой безопасности являются:

1. информирование о политике и обязанностях в области безопасности пищевых продуктов;
2. обучение (внутреннее и внешнее);
3. получение обратной связи от сотрудников;
4. оценка эффективности деятельности, связанной с безопасностью пищевых продуктов.

Оценка уровня культуры пищевой безопасности

Прежде, чем преступить к улучшению культуры пищевой безопасности, в компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» нужно было узнать ее текущий уровень (Приложение 1) по листу проверки знаний. Для оценки уровня был проведен сбор информации по нескольким направлениям:

1. открытый опрос персонала по вопросам:

- кто на предприятии отвечает за пищевую безопасность?
- соблюдает ли руководство правила по пищевой безопасности?
- поддерживает ли руководство проведение внутренних аудитов?
- принимаются ли в расчет требования пищевой безопасности при доработке продукта или разработке нового продукта?
- когда вы в последний раз проходили обучение по пищевой безопасности и что вы на нем узнали?
- что вы будете делать, если вам станет известна проблема, связанная с безопасностью пищевого продукта?
- когда и кому в последний раз вы или ваш коллега сообщали о проблемах в области пищевой безопасности?
- можете ли вы сформулировать ожидания компании в отношении безопасности пищевых продуктов?
- каким образом вы вносите вклад в безопасность конечного продукта?

2. анализа показателей, связанных с пищевой безопасностью (процент отклонений по результатам лабораторных испытаний продукции, количество претензий клиентов на безопасность продукта).

3. внутреннего аудита.

Повышение культуры пищевой безопасности в ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс»

1. Перед тем, как приступить к работе, каждый новый сотрудник подписывает лист ознакомления с правилами по соблюдению пищевой безопасности в компании ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс»;
2. Сотрудники, принимаемые в отделы, имеющие отношение к производству (логистика/закупки/производство/отдел разработок/отдел качества), проходят обязательный минимум по пищевой безопасности со своим непосредственным руководителем, а также встречаются с менеджером по качеству, проговаривая важные детали, касающиеся пищевой безопасности;
3. Каждый сотрудник знает свои обязанности и несет ответственность за обеспечение пищевой безопасности на своем рабочем месте (внесено в должностную инструкцию);

4. Ежегодно все сотрудники компании проходят обучение по пищевой безопасности с последующим заполнением листа обучения и обсуждением всех вопросов, которые возникли в ходе самого обучения и/или при ответах на вопросы;
5. Разработаны и внедрены (через ознакомление персонала) меры управления опасностями и рисками в сфере деятельности, а также разъяснены, какими могут быть последствия игнорирования этих мер;
6. Любые достижения в сфере пищевой безопасности (например, успешное прохождение внешнего аудита по схеме FSSC 22000) доводятся до всего персонала компании;
7. Собственным примером каждый руководитель отдела показывает соблюдение правил пищевой безопасности. Сотрудники отдела качества регулярно выходят на производство, смотрят, как работники работают, интересуются их деятельностью, объясняют индивидуально, если сотруднику что-то не понятно;
8. Высшее руководство в лице генерального директора ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» на встречах с сотрудниками компании рассказывает, насколько важна безопасность пищевых продуктов. Сотрудники открыто могут высказываться относительно вопросов пищевой безопасности как со своим непосредственным руководителем, так и с высшим руководством;
9. Политика по пищевой безопасности, гигиеническая политика размещены на видном на стенде у входа в производственно-складскую зону, на официальном сайте компании: <https://vzlp.ru/>.
10. Тема пищевой безопасности включена в повестку ежедневных производственных совещаний, на уровне руководства компании (ежемесячный менеджмент митинг).

Для того, чтобы сформировать в ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» сильную культуру пищевой безопасности, высшее руководство имеет четкое видение, вовлеченность в процесс всех сотрудников, проводятся обучения и обеспечена коммуникация (обратная связь с руководителем во время совещаний/встреч).

Генеральный директор

ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс»



Померанцев В.В.